



33 ugostiteljska objekta za sada se nalaze u vodiču Hello Zagreb



INOVACIJA - VODIČ PO ZAGREBAČKIM UGOSTITELJSKIM OBJEKTIMA

Hello... Zagreb zove!

Vodič Hello Zagreb nastao je po principu sličnih mapa svjetskih gradova. Naime, željeli smo svojim prijateljima iz Italije pokazati sva lijepa i ugodna mjesta u Zagrebu u kojima se mogu opustiti i nešto fino pojesti te smo zato izradili mapu ugostiteljskih objekata, rekao je Sven Darrer

Sanja Plješa
pljesa@privredni.hr

Bilo da se kao Zagrepčanin ili zagrebački gost nadete s prijateljima na središnjem trgu i poželite s društvom otići na večer

U tijeku je izrada karte za sva velika turistička odredišta u Hrvatskoj koja nemaju slične vodiče

ru i daljnje druženje, možda ćete se upitati gdje su prava mjesta za izlazak u hrvatskoj metropoli. Kako bi se turisti u Zagrebu osjećali što ugodnije, zaposlenici tvrtke Darrer osmislili su *Hello Zagreb* - jedinstveni vodič po najpoznatijim zagrebačkim restoranima, klubovima, kafićima, kasino klubovima i slastičarnicama. "Vo-

dič Hello Zagreb nastao je na principu sličnih mapa svjetskih gradova. Željeli smo svojim prijateljima iz Italije pokazati sva lijepa i ugodna mjesta u Zagrebu u kojima se mogu opustiti i nešto fino pojesti. Kako nismo imali vremena stalno biti s njima, potražili smo mapu Zagreba kako bismo sami izabrali zanimljiva i privlačna mjesta. No, neugodno smo se iznenadili kada ništa slično nismo našli", rekao je **Sven Darrer, vlasnik tvrtke Darrer**. Dodao je kako je razočaranje kratko trajalo jer su vrlo brzo nakon toga odlučili napraviti vodič po ugostiteljskim objektima i najprije ga ponuditi prijateljima, a nakon toga i turistima.

U pripremi drugo izdanje vodiča

Vodič Hello Zagreb može se nabaviti u gotovo svim zagrebačkim hotelima, informativnim centri-



ma Turističke zajednice, na transportnim punktovima kao što su zračna luka, željeznički i autobusni kolodvor te u taksi automobilima. Na upit *Privrednog vjesnika* jesu li ugostitelji prepoznali priliku za vlastitu promociju u tom vodiču, Darrer je istaknuo kako je ugod-

no iznenađen njihovim interesom, a vrijednost projekta prepoznala je i zagrebačka Turistička zajednica te Grad Zagreb koji ga namjerava podržati u svim budućim reizdanjima.

U vodiču Hello Zagreb za sada se nalaze 33 ugostiteljska objekta koja se procjenjuju prema prepoznatljivosti, kvaliteti i dobrim kritikama gostiju. Iz tvrtke Darrer pozivaju sve zainteresirane da im se jave i prijave za uvrštenje u tu kartu jer je u pripremi njeno drugo iz-

danje. Posebice ih raduje božićno izdanje koje će biti posebno bogato jer će u njemu biti navedena sva turistička događanja kao što su adventski sajmovi, mjesta božićnih okupljanja te ostale blagdanske manifestacije. U tijeku je izrada karte za sva velika turistička odredišta u Hrvatskoj koja nemaju slične vodiče. Darrer kaže kako je projekt zahtjevan, ali iznimno ih veseli. Nakon Hello Zagreb, u izradi je Hello Umag, Varaždin, Rovinj, Opatija, Split i Zadar. ■